

Plan para pymes y profesionales

# Pon tu negocio al día



*Publicidad*  
**Comunicación**  
Blogs

Boletines  
informativos  
**JORNADAS**

Protocolo  
Relaciones públicas  
Publirreportajes

Diagnóstico  
de necesidades  
**Auditorías**

**Webs**  
Redes Sociales  
Marketing  
**CONGRESOS**

**ORGANIZACIÓN  
Y COORDINACIÓN  
DE ACTOS**

Secretaría técnica

# Diagnóstico de necesidades

*Una estrategia de comunicación de mis productos y servicios es fundamental para el buen desarrollo de mi empresa pero...  
¿por dónde debo empezar?*

- ✓ Analizamos tu empresa y con unos sencillos pasos te ayudamos a detectar necesidades, ordenar prioridades y escoger lo que necesites
  - ✓ Haznos una consulta (sin compromiso) y nos pondremos en contacto contigo (enlace)
-

# Comunicación y publicidad

*En breve vamos a lanzar un nuevo producto / servicio  
al mercado y  
quiero darlo a conocer*



Elaboramos comunicados,  
notas de prensa y publipreportajes



Diseñamos campañas de  
publicidad y presentaciones

# Páginas web

*Mi empresa lleva tiempo funcionando y nos vamos adaptando a los gustos y tendencias del mercado.*

*Necesito una web que refleje nuestra esencia*

**S**

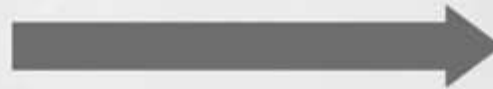
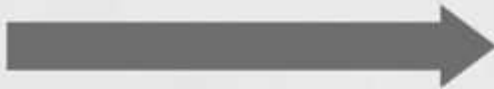
Pantallazo con el logo, nombre de la empresa, breve descripción de la actividad (o enlace a catálogo en pdf), situación geográfica y contacto (versión para móvil)

**M**

Web de 2 a 5 páginas. Diseño y elaboración de la estructura de la web. Contratación de dominio y hosting (propiedad de la empresa). Web Responsive

**L**

Web de 6 a 12 páginas para un sitio web profesional y completo. Suma a las opciones anteriores ventajas como la incorporación de sliders, redes sociales, google analytics, posicionamiento...



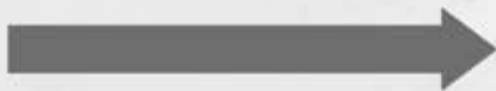
# Redes sociales

*¿Me pueden ayudar a vender las redes sociales? ¿Cuándo las debo utilizar y cuáles son las más adecuadas para mi negocio?*



Te asesoramos sobre las redes sociales que más te interesan y se adaptan a tus necesidades

Te ayudamos a poner en marcha tus perfiles en redes sociales y te acompañamos en los primeros pasos



# Marketing

*El logo de mi empresa se ha quedado anticuado. Debería cambiarlo pero me da miedo perder mi identidad*

*¿qué hago?*



*Marketing, comunicación, branding, identidad corporativa, publicidad...*

*¿qué diferencias hay y cuándo debo utilizar cada una?*



# Organización de actos

*Necesito organizar una jornada profesional, una presentación, un congreso, unos premios, la fiesta de aniversario de la compañía pero ...*

*¿Cómo elijo la sala, y el tipo de acto?*

*¿Hago invitaciones?  
¿Para cuánta gente?  
¿Invito autoridades?*

*¿Es oportuno ofrecer un cóctel?  
¿Quién presenta?*

Organización de actos y Relaciones Públicas:  
funciones de secretaría técnica (presupuestos, reserva y gestión de sedes, contacto con invitados, coordinación con proveedores, etc.), protocolo, gabinete de prensa...



# Boletines informativos

*¿Cómo puedo mantener informados a mis clientes (asociados, trabajadores) de la actualidad de la empresa, ofertas, nuevos productos, etc.?*

Diseñamos y elaboramos contenidos de calidad para blogs, newsletters y boletines y te enseñamos a llegar a tu público objetivo





**No te quedes con la duda, consúltanos**



Aspic - Comunicación  
José Erbina, 9 - bajo  
01005 Vitoria-Gasteiz  
[info@aspic-comunicacion.com](mailto:info@aspic-comunicacion.com)  
[www.aspic-comunicacion.com](http://www.aspic-comunicacion.com)